



КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВАЛИДИРАНЕТО

I. ЦЕЛИ

Обща цел:

Да насърчи включването във валидиране на знания, умения и компетентности, придобити чрез неформално обучение и информално (самостоятелно) учене.

Специфични цели:

- Да формира обществени нагласи за същността, ползите и възможностите за валидиране на знания, умения и компетентности, придобити чрез неформално обучение и информално (самостоятелно) учене;
- Да създаде условия за повишаване на информираността на населението за реда и възможностите за валидиране чрез ангажиране на отговорните институции и организации;
- Да предложи рамков инструментариум за насърчаване на валидирането чрез цифрови и нецифрови възможности.

II. АНГАЖИРАНЕ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ, СВЪРЗАНА С ВАЛИДИРАНЕТО

Институциите и организациите се ангажират да предоставят информация за валидирането като:

- координират своите действия чрез партньорски споразумения за изпълнението на тази Стратегия;
- определят потребностите и спецификата на валидирането на областно, местно или отраслово равнище, в зависимост от заявеното желание за участие в процедури за валидиране;
- създават условия за мотивиране и популяризиране на валидирането, вкл. за повишаване на осведомеността какви са ползите от него за повишаването на уменията;



- предоставят информация за съществуващите процедури за валидиране и за възможностите за валидиране, които се предлагат;
- подпомагат валидирането чрез подходящи консултации и насоки, за да е леснодостъпно;
- осигуряват стимули, при спазване на присъщите им функции, насочени към най-слабо мотивираните лица, за да се възползват те от валидирането;
- обсъждат и предлагат как да се развиват механизмите за осигуряване на качество на валидирането;
- осигуряват условия за усъвършенстване на професионалната компетентност на персонала, участващ в процеса на валидиране, и на всички етапи от процедурите;
- използват и други специфични за конкретната институция или организация подходи, свързани с ангажиране за насърчаване на валидирането.

III. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ.

За да постигне общата и специфичните цели, както и за да направи резултатни очертаните по-горе подходи за ангажиране на институциите и организациите, Стратегията предвижда да се достигне до широк кръг от следните основни целеви групи:

- Възрастните (лица, навършили 16 години);
- Лицата в неравностойно положение, вкл. нискообразованите, нискоквалифицираните, безработните и изложените на най-голям риск от безработица;
- Младите възрастни;
- Ръководителите, експертите, учителите и методичите;
- Конкретните работодатели и техните обединения на областно, общинско и местно равнище;
- Представителите на областните, общинските и местните власти;
- Неправителствените организации, семейните общности и общностите по интереси, както и
- Други целеви групи.

IV. ИНСТРУМЕНТАРИУМ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВАЛИДИРАНЕТО

Конкретните стъпки за повишаване на осведомеността за валидирането могат да бъдат съвременни информационни канали и варианти на общуване, удобни за всички целеви групи. Няма ограничения да се използват както цифрови, така и нецифрови възможности.



Инструментите могат да използват разпознаваем визуален стил за всички видове комуникация, който да включва българското лого за учене през целия живот. Визуалният стил трябва да осигурява достъпна и лесно разбираема информация за всички налични видове информация, насърчаваща валидирането.

Свободният избор на инструмент за комуникация е условия за нейния успех. Комуникацията може да избягва стереотипите. Нейната цел е да се насърчат обществените дебати и личните контакти в подкрепа на валидирането.

Настоящата Стратегия предлага следния примерен набор от инструменти за насърчаване на валидирането:

- Лични истории за участие във валидиране: успешни, с преодоляване на бариери или смесени;
- Инициативи за валидирането, представени в рамките на Европейска седмица на професионалните умения;
- Интернет страниците на регионалните управления на образованието, областните и общинските администрации, сайтове на културни институции, спортни организации и др.
- Интернет страниците на професионални гимназии, които провеждат процедури по валидиране, вкл. с посочени контакти, кратко представяне на процедурата за валидиране и добри практики;
- Интернет страницата на Националната агенция за професионално образование и обучение, вкл. с добри примери за проведени процедури за валидиране в центровете за професионално обучение;
- Панорами за валидиране на знания, умения и компетентности, придобити чрез неформално обучение и информално (самостоятелно) учене;
- Състезания по професии – национални, регионални, областни или училищни кръгове, вкл. с информация за добри практики от провеждани или проведени процедури за валидиране;
- Националните дни за учене през целия живот;



- Всички събития от индикативния график на националния координатор за учене на възрастни с фокус върху валидирането;
- Всички категории съдържание, свързано с темата за валидирането (събития от календара, новини, блогове, аналитични ресурси, масивни отворени онлайн курсове, отворени образователни ресурси, подкасти и др.), достъпни в Електронната платформа за учене на възрастни в Европа (EPALE) или предложени за публикуване в нея;
- Дни на отворени врати за валидирането и Дни на кариерата за валидирането, панаири, базари, обиколки-турове, изложения, вкл. чрез профили на тези събития в социалните мрежи и каналите за видеосподеляне;
- Сесии „попитай експерта за валидирането“, вкл. и чрез неговия профил в социалните мрежи и каналите за видеосподеляне, както и чрез профил, създаден за конкретната сесия;
- Информационни дни/нощи, демонстриращи процедури за валидиране, вкл. чрез социалните мрежи и каналите за видеосподеляне;
- Национални/регионални/местни конкурси, викторини, състезания и церемонии, свързани с валидирането, вкл. чрез самостоятелни профили на тези събития в социалните мрежи и каналите за видеосподеляне;
- Уебинари за рекламиране на уменията, придобити от възрастни в резултат от участие в процедури за валидиране;
- Сесии на живо в социалните мрежи и каналите за видеосподеляне с интересни хора, популяризиращи професионалното развитие чрез валидиране през цялата кариера;
- Конференции, представящи възможностите и ползите от валидирането, проведени в хибриден формат чрез използване на социалните мрежи и каналите за видеосподеляне;
- Кръгли маси/разговори за ползите от валидирането, проведени с участието на представители на секторни/браншови професионални организации или други неправителствени организации;
- Срещи чрез социалните мрежи и каналите за видеосподеляне, представящи гледната точка на национални, регионални и местни политици в подкрепа на валидирането, вкл.



с такива, които са подкрепяли или предстои да подкрепят дейности, свързани с валидиране;

- Посещение в предприятия на популярни личности и/или инфлуенсъри (влиятелни личности в социалните мрежи и каналите за видеосподеляне, авторитети в сектора за учене на възрастни), които правят нещо различно за един ден, разпространено чрез техните профили, на живо или по друг начин. Насърчителен ефект на случаите, при които популярната личност е придобила образование и/или квалификация чрез валидиране;
- Демонстрации на нови „инструменти за набиране на идеи за валидирането“, предназначени за ръководния и експертен персонал, учителите, обучаемите, методичите, работодателите, работниците и др. (вкл. блогове в интернет, както и програми за управление на идеи за валидирането, създадени чрез профили в социалните мрежи и каналите за видеосподеляне);
- Други рамкови инструменти, необхванати в тази Стратегия, които са резултат от новаторство, творчество и оригинална гледна точка за валидирането.

Комуникационен микс за насърчаване на валидирането: Свързването между представителите на всички цитирани по-горе целеви групи, обхванати чрез примерния рамков инструментариум за насърчаване на валидирането, ще бъде постигната чрез индивидуално, колективно и смесено използване на различни комуникационни канали.

Успешен модел за миксиране на комуникационните канали е правото и обратно общуване между възможностите, които предоставят категории съдържание в Електронната платформа за учене на възрастни в Европа (EPALE), социалните мрежи, каналите за видеосподеляне и различните видове мобилни приложения.

Комуникационният микс предоставя на всеки самостоятелен избор как свободно да участва в разговора за валидирането.

V. ПРЕНАСЯНЕ НА КОМУНИКАЦИЯТА КЪМ РАЗЛИЧНИ РАВНИЩА НА УПРАВЛЕНИЕ.

Настоящата Стратегия ще бъде представена на Консултативния съвет на Националната платформа „Обединени за ученето на възрастни“. Всички равнища на Платформата: национално, областно и местно, ще имат възможност да обсъдят заложените в нея подходи за ангажиране на институциите и организациите, както и рамковия инструментариум за насърчаване на валидирането.



В изпълнение на работната програма на националния координатор за учене на възрастни Стратегията ще бъде обсъдена и популяризирана на специално организиран уебинар.

Представителите на различните равнища на управление, вкл. членовете на Координационния съвет, областните и заместник-областните координатори за учене през целия живот, включително от пилотните области Бургас, Враца, Силистра и Търговище, ще бъдат насърчени да създадат секция „Валидиране“ на техните интернет страници. Предвижда се тази секция да съдържа систематизирана информация за същността и ползите от валидирането по начин, който е удобен за всеки потребител. Тази секция ще бъде встъпване в разговора за валидирането.

В изпълнение на тази Стратегия екипът на националния координатор за учене на възрастни подготви списък с данни за контакт на всички институции и организации, които предлагат валидиране. Списъкът ще се публикува на интернет страницата на националния координатор.

Областните и заместник-областните координатори за учене през целия живот ще участват в обучение, организирано от екипа на националния координатор за популяризиране на тази Стратегия. Обучението ще осигури условия за пренасяне на подходите и на рамковия инструментариум за насърчаване на валидирането на областно и местно равнище на управление.

VI. ОСНОВНИ КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВАЛИДИРАНЕТО.

За прилагане на настоящата Стратегия се предвижда да бъдат използвани следните основни комуникационни канали:

- Интернет страницата на Министерството на образованието и науката:
<https://mon.bg/bg/>
- Профилите на Министерството на образованието и науката в социалните мрежи и в канал за видеосподеляне:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064725757774>
<https://www.youtube.com/@user-bx5fs8yf5n/videos>
- Интернет страницата на проекта „Изпълнение на обновените приоритети за учене на възрастни“:
<https://lll.mon.bg>
- Електронна платформа за учене на възрастни в Европа (EPALE):
<http://ec.europa.eu/epale/bg>



- Профилите на Националното звено за подкрепа на Електронната платформа за учене на възрастни в Европа (EPALE) в социалните мрежи и в каналите за видеосподеляне:

<https://www.facebook.com/EPALE.BG/>

https://twitter.com/epale_bulgaria;

<https://www.linkedin.com/in/epalebulgaria/>

<https://www.youtube.com/@epalebulgaria6080>

VII. ДОПЪЛНИТЕЛНИ КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ.

При спазване на изискванията за защита на личните данни на Европейския съюз и правилата за информационна сигурност на Министерството на образованието и науката, представителите на всички, посочени по-горе целеви групи, могат да създават нови комуникационни канали. Те трябва да насърчават включване във валидиране.

VIII. АКТУАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА. ДРУГИ ВЪПРОСИ.

Прилагането на настоящата Стратегия, както и на конкретните инструменти за насърчаване на валидирането, могат да бъдат изменяни, допълвани или да отпаднат, при настъпване на непредвидени обстоятелства.

Изпълнението на Стратегията може да се извършва в рамките на работната програма на националния координатор за учене на възрастни за периода 2022-2023 година, одобрена от Европейска изпълнителна агенция за образование и култура.

Актуализация на Стратегията се предприема по предложение на екипа на националния координатор за учене на възрастни за нов средносрочен или дългосрочен период. Основна цел на актуализацията на тази Стратегия е осигуряване на устойчивост на резултатите от нейното прилагане, след приключване на действието на работната програма на националния координатор за периода 2022-2023 г. Актуализацията следва да обхване всички аспекти на насърчаването на валидирането, вкл. нови цели, дейности и мерки на европейска и национално равнище.

Всички други въпроси, които възникват по отношение прилагането на тази Стратегия, се обсъждат на работни срещи на екипа на проекта – присъствено или в онлайн формат, вкл. и с областните координатори за учене през целия живот и техните заместници от четирите пилотни области. Резултатите от работните срещи се документират, а тези, проведени в онлайн среда, се записват, след получаване на съгласие от участниците.